

Regulamin Newslettera Lidiia Markina

obowiązujący od 23 października 2025 r.

Co znajdziesz w Regulaminie i czemu on służy?

- a) W Regulaminie, który czytasz, znajdziesz informacje o naszym Newsletterze i o zasadach, na jakich udostępniamy Materiały w Newsletterze (np. e-book, dostęp do webinaru, szkolenia).
- b) Wskazujemy, jak możesz zasubskrybować Newsletter, wypisać się z niego i jakie podmioty mogą mieć dostęp do danych osobowych w związku z obsługą Newslettera. Chcemy dać Ci pewną jasność co do naszych ustaleń i tego, jak działa nasz Newsletter.

Ważne informacje

- a) Podczas zapisu do Newslettera podaj swoje dane i nie wpisuj danych osób trzecich.
- b) W momencie wysłania przez Ciebie i otrzymania przez nas formularza zapisu do Newslettera zawieramy Umowę o świadczenie usługi Newslettera, a Ty od tego momentu otrzymujesz nasze wiadomości. Umowę możesz zakończyć w dowolnym momencie, klikając w link „Anuluję subskrypcję” znajdujący się w każdej wiadomości lub kontaktując się z nami bezpośrednio.
- c) Jeśli nie chcesz zapisywać się do Newslettera i jednocześnie chcesz skorzystać z Materiałów przesyłanych przez nas w Newsletterze, skontaktuj się z nami. Możesz kupić dostęp do takich Materiałów bez konieczności dołączania do Newslettera.

Przykład:

Po zapisie do Newslettera udostępniamy e-booka. Nie chcesz zapisywać się do naszego Newslettera, ale chcesz skorzystać z e-booka. Wtedy nie musisz zapisywać się do naszego Newslettera i możesz kupić dostęp do tego Materiału. Wystarczy, że napiszesz na adres info@lidiiamarkina.com.

- d) Materiały, które otrzymujesz od nas w Newsletterze, używaj na własne potrzeby, o ile wprost nie informujemy o innym wykorzystaniu danego materiału. Nie udostępniaj ich innym osobom bez naszej zgody – bezpłatnie ani odpłatnie.



Jak zapisać się do Newslettera?

Krok 1. Uzupełnij formularz zapisu do Newslettera umieszczony na naszej stronie.

Możesz także zapisać się, zaznaczając checkbox podczas składania zamówienia w naszym sklepie.

Krok 2. Potwierdź, że zapoznałeś się z Regulaminem Newslettera oraz Polityką prywatności (kliknij odpowiedni przycisk pod formularzem).

Krok 3. Po wysłaniu formularza Twój zapis zostaje przyjęty, a Umowa o świadczenie usługi Newslettera jest zawarta.

Od tego momentu otrzymujesz od nas wiadomości dotyczące naszej działalności, produktów oraz materiały przesyłane w ramach Newslettera.

Krok 4. Pamiętaj, że zapis do Newslettera jest dobrowolny i w każdej chwili możesz zrezygnować z subskrypcji.

Wystarczy kliknąć w link „Anuluję subskrypcję” znajdujący się na końcu każdej wiadomości lub skontaktować się z nami na adres info@lidiiamarkina.com.

WAŻNE!

Gdy w Regulaminie piszemy:

Ty, Twój, Ciebie – chodzi nam o Ciebie jako Subskrybenta.

My, nasze, nas – chodzi o nas jako dostawcę Newslettera, czyli Lidiia Markina, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Lidiia Markina, pod adresem 08-400 Garwolin, Polska, ul. Wiejska 57P/423, NIP: 8262222585, REGON: 527908065, zgodnie z dokumentem wygenerowanym z systemu Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Nasza strona, Strona, Sklep – mamy na myśli www.lidiiamarkina.com.

Niektórych pojęć w tym regulaminie używamy w określonym znaczeniu. Wyjaśniamy je dla Ciebie na końcu Regulaminu.

Nasze dane kontaktowe:

a) skontaktuj się z nami, **jeśli masz pytania, odpowiemy i wyjaśnimy Ci ważne dla Ciebie kwestie,**

b) adres e-mail: info@lidiiamarkina.com,

c) numer telefonu: +48 734 613 059, godziny pracy biura obsługi od 10:00 do 15:00, od poniedziałku do piątku.



Regulamin podzieliliśmy na 5 części. Każda część składa się z mniejszych rozdziałów. Znajdziesz w nich:

I. Najważniejsze informacje: warunki korzystania z Newslettera, zapis do Newslettera, zakończenie subskrypcji, informacje o naszej Umowie, zgodnie z którą przesyłamy Ci Newsletter

1. Jak określiliśmy nasze Warunki korzystania z Newslettera?
2. Co otrzymujesz za zapis do Newslettera?
3. Jak możesz zapisać się do Newslettera?
4. Jakie dane przetwarzamy w ramach Newslettera?
5. Jak długo będziesz zapisany do Newslettera?
6. Jak zrezygnować z otrzymywania Newslettera?
7. Jakie masz obowiązki jako subskrybent Newslettera?
8. Na jakich zasadach możesz otrzymać odpłatny dostęp do Materiałów bez zapisu do Newslettera?

II. Dane osobowe: jak przetwarzamy Twoje dane, kto ma dostęp do Twoich danych, Twoje prawa na gruncie RODO

9. Jakie podmioty mają dostęp do danych gromadzonych w ramach naszego Newslettera?
10. Jakie prawa przysługują Ci w związku z Twoją zgodą na otrzymywanie Newslettera na gruncie RODO?
11. Czy możesz wycofać zgodę na otrzymywanie Newslettera?
12. Czy w ramach korzystania z Newslettera, Materiałów zbieramy pliki cookies?

III. Prawa Subskrybenta: niezgodność Newslettera z Umową, odstąpienie od Umowy, pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

13. Co możesz zrobić, gdy uważasz, że Newsletter czy przesłany Materiał są niezgodne z Umową?
14. Jakie pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów między nami Ci przysługują?
15. Czy możesz odstąpić od Umowy?

IV. Pozostałe kwestie: prawa autorskie, zmiana Regulaminu

16. Czy możesz korzystać z Materiałów w dowolny sposób?
17. Czy możemy zmienić Regulamin i czy zmiana będzie Cię obowiązywać?
18. Co jeszcze powinienś wiedzieć?
19. Link do Regulaminu

V. Definicje: wyjaśniamy, jak rozumiemy pojęcia używane w Regulaminie

0



I. Najważniejsze informacje o Newsletterze

1. Jak określiliśmy nasze Warunki korzystania z Newslettera?

- a) Pamiętaj, że przed zapisem do Newslettera powinieneś zapoznać się z [Regulaminem](#) i [Polityką prywatności](#). Jeśli nie akceptujesz ich postanowień, to nie możesz subskrybować Newslettera. Podczas zapisu do Newslettera akceptujesz ww. dokumenty i to, że Newsletter dostarczamy zgodnie z ich zapisami.
- b) Z Regulaminem zawsze możesz zapoznać się przed subskrypcją Newslettera. Dbamy o to, aby był on łatwo dostępny i zrozumiały. Umożliwiamy Ci jego odtwarzanie i zapisanie.
- c) Spełnij Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z Newslettera ([m.in.](#) potrzebne są: dostęp do Internetu, aktualna przeglądarka, adres e-mail).
- d) Nie dostarczaj podczas zapisu i subskrypcji Newslettera treści bezprawnych, zabronionych przez prawo, niezgodnych z rzeczywistością czy dotyczących osób trzecich bez ich zgody.
- e) Jeśli nie chcesz podawać nam swoich danych ani zapisywać się do Newslettera, możesz uzyskać dostęp do Materiału, który w danym momencie udostępniamy w ramach zapisu.

Jeśli ten Materiał jest dostępny w sprzedaży, możesz go kupić w regularnej cenie, bez konieczności zapisu do Newslettera.

Wystarczy, że napiszesz do nas na adres info@lidiiaemarkina.com, a prześlemy Ci szczegóły dotyczące zakupu.

- f) Możesz odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia lub wypisać się z Newslettera w każdym czasie.

Przykład:

Jeśli do Newslettera zapiszesz się 1 października, to do 15 października możesz odstąpić od Umowy, zgodnie z którą jesteś Subskrybentem. Wtedy uważamy, że nigdy nie byłeś naszym Subskrybentem.

Jeśli kiedykolwiek wypiszesz się z Newslettera (co możesz zrobić w każdym czasie), wtedy Subskrybentem jesteś od dnia zapisu do dnia wypisania się z Newslettera.

Zabezpieczamy strony internetowe, na których możesz się zapisać do Newslettera i pobierać Materiały. Chcemy, aby korzystanie z naszych stron było dla Ciebie bezpieczne i wygodne, dlatego wdramy odpowiednie środki organizacyjne i techniczne.

2. Co otrzymujesz za zapis do Newslettera?

- a) Przede wszystkim na wskazany przez siebie adres e-mail regularnie otrzymujesz od nas o edukacyjne, merytoryczne treści związane z naszą działalnością, naszymi produktami, usługami, nowinkami z naszej branży w ramach marketingu naszych usług i produktów.



b) Wraz z Newsletterem możesz też otrzymać od nas Materiał dodatkowy (np. e-book, dostęp do szkolenia czy innego cennego dla Ciebie materiału cyfrowego albo Usługi cyfrowej). Pamiętaj, że nie każdy zapis do Newslettera powoduje przesłanie Materiału przez nas.

c) Materiał udostępniamy Ci na wskazany przy zapisie adres e-mail (jeśli udostępniany jest na odrębnej platformie, to instrukcję z dostępem przesyłamy Ci w wiadomości).

3. Jak możesz zapisać się do Newslettera?

a) Zapisujesz się do Newslettera poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zapisu osadzonego na naszej stronie internetowej. Możesz to zrobić także przez:

1. Uzupełnienie pojawiającego się na naszej stronie internetowej okienka (tzw. pop-up);
2. Przeznaczoną do tego stronę internetową (tzw. stronę lądowania);
3. Formularz zapisu, który udostępniamy w treści naszej strony internetowej;
4. Wiadomość wysłaną za pośrednictwem platformy społecznościowej Meta (np. Instagram, Messenger) z wykorzystaniem narzędzia ManyChat.

b) Po wypełnieniu formularza zapisu lub wysłaniu wiadomości przez platformę społeczną, Twój adres e-mail (lub inny kontakt, który podasz) zostaje dodany do naszej listy subskrybentów.

c) Szczegółowe zasady korzystania z narzędzia ManyChat, w tym informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez ten system, znajdziesz w naszej [Polityce prywatności](#) dostępnej na stronie www.lidiiamarkina.com.

Jak to działa?

Krok 1: Podajesz nam swój adres e-mail i wyrażasz chęć subskrypcji naszego Newslettera (wypełniasz formularz zapisu), klikając przycisk „Zapisuję się” lub równoważny.

Krok 2: Twój adres e-mail zostaje automatycznie dodany do naszej listy subskrybentów.

Krok 3: Od tego momentu otrzymujesz od nas Newsletter – czyli wiadomości zawierające treści edukacyjne, marketingowe, informacje o nowych ofertach i materiałach, które przygotowujemy dla naszej społeczności.

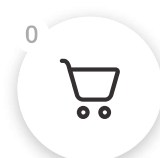
Dlaczego to robimy?

Dzięki temu możesz szybko i wygodnie zapisać się na Newsletter bez konieczności dodatkowego potwierdzania adresu e-mail.

Zapis oznacza, że świadomie wyraziłeś zgodę na otrzymywanie od nas wiadomości i zapoznałeś się z Polityką prywatności oraz Regulaminem Newslettera.

Korzyści dla Ciebie:

Zapisujesz się jednym kliknięciem, bez konieczności dodatkowego potwierdzenia.



- Masz pełną kontrolę – możesz w każdej chwili zrezygnować, klikając „Anuluję subskrypcję” w stopce każdej wiadomości lub kontaktując się z nami na adres info@lidiiamarkina.com.
- Dbamy o bezpieczeństwo Twoich danych i nie wysyłamy niechcianych wiadomości.

Co oznacza zapis?

Z chwilą zapisu do Newslettera zawieramy Umowę o dostarczenie Treści cyfrowej lub o świadczenie Usług cyfrowych.

Umowa jest zawarta na czas nieokreślony, a my zobowiązujemy się do wysyłania Newslettera w zamian za Twoją zgodę na jego otrzymywanie.

4. Jakie dane przetwarzamy w ramach Newslettera?

Gdy zapisujesz się do Newslettera, to udzielasz nam zgody na przetwarzanie Twoich danych, tj. Twojego imienia oraz Twojego adresu e-mail, w celu wysyłki Newslettera (informacji handlowych) na zasadach określonych w tym Regulaminie oraz w Polityce prywatności.

5. Jak długo będziesz zapisany do Newslettera?

a) Otrzymujesz nasz Newsletter do czasu zakończenia subskrypcji Newslettera przez Ciebie lub zakończenia wysyłania Newslettera przez nas. Umowę zawieramy na czas nieokreślony.

b) Jeśli nie będziesz aktywnym subskrybentem (tj. nie będziesz odczytywać wiadomości przez 6 miesięcy), zastrzegamy sobie prawo do zaprzestania wysyłania Newslettera. W takim przypadku poinformujemy Cię o planowanym usunięciu Cię z listy subskrybentów najpóźniej na 7 dni przed planowanym usunięciem, a następnie usuniemy Cię z listy subskrybentów. Twój adres e-mail będzie w naszym systemie służącym do wysyłki Newslettera do czasu przedawnienia roszczeń. Twoje dane przechowujemy do czasu, w którym organ nadzorczy może nas skontrolować, czy prawidłowo przetwarzamy powierzone nam dane.

c) Jeśli zdecydujemy o zakończeniu wysyłania Newslettera, to poinformujemy Cię o tym.

6. Jak zrezygnować z otrzymywania Newslettera?

a) To proste! Jeśli chcesz przestać otrzymywać od nas Newsletter, wystarczy, że klikniesz w aktywny link „Anuluję subskrypcję”, który znajdziesz w każdej naszej wiadomości.

Inny sposób: Możesz również napisać do nas wiadomość z informacją, że chcesz się wypisać z Newslettera.

b) **Co się stanie potem?** Po otrzymaniu Twojej prośby, usuniemy Cię z listy subskrybentów w naszym programie do wysyłki Newslettera.

c) Po skorzystaniu przez Ciebie z prawa rezygnacji i wypisaniu się z Newslettera Twoje dane dotyczące subskrypcji przechowujemy przez okres niezbędny dla obrony przed potencjalnymi roszczeniami. To nasz uzasadniony jako administratora danych interes. W tym wypadku przetwarzamy Twoje dane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W dowolnej chwili możesz sprzeciwić się przetwarzaniu Twoich danych w ten sposób: napisz do nas wiadomość na adres podany w tym Regulaminie.

Czy masz obowiązki jako subskrybent Newslettera?



a) W formularzach, które udostępniamy, podawaj wyłącznie dane prawdziwe, aktualne i niezbędne do zawarcia Umowy. Jeśli Twoje dane się zmieniają, aktualizuj je na bieżąco.

b) Korzystaj z Materiałów, które udostępniamy w Newsletterze, w sposób niezakłócający funkcjonowania Newslettera, strony internetowej, przez którą dokonujesz zapisu, i zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu oraz zgodnie ze zwyczajami i zasadami współżycia społecznego.

c) Nie zakłócaj funkcjonowania pozostałych subskrybentów.

d) Nie dostarczaj i nie przekazuj w ramach naszego Newslettera jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste.

e) Nie podejmuj działań w celu uzyskania informacji nieprzeznaczonych dla Ciebie (np. hakowanie).

f) Nie przekazuj innym osobom Materiałów, które od nas otrzymujesz. Udostępniamy je tylko Tobie i chroni je prawo autorskie.

8. Na jakich zasadach możesz otrzymać odpłatny dostęp do Materiałów bez zapisu do Newslettera?

a) Jeżeli nie chcesz zapisywać się do naszego Newslettera, możesz uzyskać dostęp do Materiałów (np. e-booków, nagrań, mini-szkoleń), które udostępniamy w ramach Newslettera, odpłatnie – bez konieczności subskrypcji.

b) Odpłatny dostęp możesz nabyć:

1. Bezpośrednio w naszym sklepie online, jeśli Materiał jest tam dostępny w sprzedaży, lub
2. Poprzez wysłanie wiadomości na adres info@lidiiamarkina.com z informacją o chęci zakupu konkretnego Materiału.

c) Informację o aktualnej cenie Materiału możesz uzyskać, pisząc do nas na adres e-mail: info@lidiiamarkina.com.

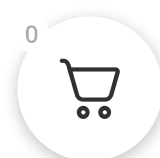
d) Zamówienie skieruj na nasz adres e-mail. W wiadomości zwrotnej otrzymasz od nas regulamin sprzedaży w postaci aktywnego linku lub regulamin sprzedaży przesłany w formie załącznika do wiadomości. Wraz z regulaminem przedstawimy Ci także obowiązek informacyjny wynikający z RODO oraz innych ustaw, jeśli Cię to dotyczy, wraz z fakturą VAT.

e) Po zaksięgowaniu płatności na naszym rachunku bankowym niezwłocznie prześlemy Ci dostęp do Materiału w formie aktywnego linku lub w inny sposób, o którym wcześniej Cię poinformujemy.

f) Abyśmy mogli zawrzeć umowę i przesłać Ci Materiał, konieczne zaakceptuj odpowiedni regulamin, który Ci przedstawimy przed zawarciem umowy. Zrobisz to poprzez kliknięcie w checkboxie na stronie sklepu online lub poprzez akceptację regulaminu w wiadomości e-mail.

II. Dane osobowe

...je dane przetwarzamy zgodnie z [Polityką prywatności](#).



9. Jakie podmioty mają dostęp do danych gromadzonych w ramach naszego Newslettera?

a) Twoje dane przechowujemy w systemie dostawcy narzędzia do automatyzacji marketingu, które integruje się z naszym systemem wysyłki Newslettera. Dostawcy tych narzędzi mają zatem dostęp do danych, które zostały podane przy zapisie do Newslettera.

b) Dostawcy narzędzi, które wykorzystujemy do obsługi i wysyłki Newslettera, to:

- FunnelKit (WooFunnels / XLPlugins, Indie) – narzędzie do automatyzacji marketingu, obsługi formularzy zapisu, sekwencji i analityki. Polityka prywatności: <https://funnelkit.com/privacy-policy/>
- SendGrid (Twilio Inc., USA) – dostawca infrastruktury e-mail do wysyłki Newslettera. Polityka prywatności: <https://www.twilio.com/legal/privacy>

c) Twoje dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy ([m.in.](#) do Indii i USA) w związku z obsługą i wysyłką Newslettera.

Transfer danych odbywa się zgodnie ze standardowymi klauzulami umownymi Komisji Europejskiej (SCC), co zapewnia odpowiedni poziom ochrony danych osobowych.

d) Dane osobowe, które podajesz przy zapisie do Newslettera, możemy także przekazywać następującym podmiotom:

1. Dostawcy hostingu i systemu informatycznego;
2. Dostawcy usługi poczty elektronicznej;
3. Osobom trzecim wspierającym nas w zakresie wysyłki Newslettera, z którymi zawarliśmy odpowiednie umowy powierzenia;
4. Osobom, które upoważniamy do przetwarzania danych w ramach Newslettera.

e) Twój adres e-mail przechowywany w systemie do wysyłki Newslettera możemy przekazać do platformy Meta w celu utworzenia grupy odbiorców reklamy. Platforma Meta wdrożyła procedury zapewniające bezpieczeństwo przesyłanych danych.

f) Strony i formularze zapisów tworzymy z wykorzystaniem systemu do wysyłki Newslettera lub innych zintegrowanych narzędzi.

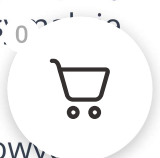
g) Dostawcy narzędzi obsługujących funkcjonowanie Newslettera zapewniają funkcje analityczne i statystyczne oraz zbierają dane dotyczące [m.in.](#) liczby wyświetleń stron i odczytanych wiadomości.

10. Jakie prawa przysługują Ci w związku z Twoją zgodą na otrzymywanie Newslettera na gruncie RODO?

a) Jeśli chcesz się dowiedzieć, jak przetwarzamy Twoje dane, możesz w dowolnej chwili napisać do nas na podany adres e-mail albo skontaktować się z nami w inny sposób np. listownie.

b) Jako administrator danych mamy obowiązek udzielić Ci szczegółowych informacji niezwłocznie, nie później niż w ciągu miesiąca. Jeśli w tym terminie będzie to niemożliwe, to poinformujemy Cię, czy przetwarzamy Twoje dane. Termin realizacji Twojego żądania możemy przedłużyć o maksymalnie dwa kolejne miesiące. Postaramy się odpowiedzieć Ci jak najszybciej.

DO przyznaje Ci następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:



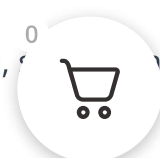
1. Prawo dostępu do informacji i obowiązek informacyjny – oznacza, że masz prawo wiedzieć, co się dzieje z Twoimi danymi osobowymi.
2. Prawo dostępu do danych osobowych – oznacza, że jeśli my, jako administrator Twoich danych, otrzymamy od Ciebie żądanie dostępu do Twoich danych, to mamy obowiązek udzielić Ci takiej informacji.
3. Prawo do sprostowania danych osobowych – oznacza, że możesz żądać sprostowania przez nas Twoich danych, które uważasz za nieprawidłowe, lub żądać uzupełnienia danych niekompletnych.
4. Prawo do usunięcia danych osobowych, prawo do bycia zapomnianym – oznacza, że możesz domagać się od nas, jako od administratora Twoich danych osobowych, ich usunięcia, poinformowania osoby, której Twoje dane przekazaliśmy, o ich usunięciu. Masz także prawo domagać się, aby Twoje dane, które zostały przez nas upublicznione, podlegały usunięciu także przez innych administratorów. Jako administrator Twoich danych mamy też obowiązek na Twoje żądanie poinformować Cię, którym odbiorcom przekazaliśmy Twoje dane podlegające usunięciu.
5. Prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych – oznacza, że możesz domagać się ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych. Dzieje się tak na przykład wtedy, gdy nie zgadzasz się z prawidłowością przetwarzanych danych albo kiedy uznasz, że nie potrzebujemy już danych do celów przetwarzania.
6. Prawo do wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych – oznacza, że możesz sprzeciwić się temu, aby Twoje dane były przetwarzane przez nas.
7. Prawo do przenoszenia danych – oznacza, że przy spełnieniu określonych warunków możesz żądać przekazania Twoich danych bezpośrednio wskazanemu, innemu administratorowi.
8. Prawo do wniesienia skargi – oznacza, że gdy tylko uznasz, że przetwarzanie przez nas Twoich danych narusza przepisy prawa, możesz wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Prawo do wycofania zgody – oznacza, że gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie Twojej zgody, zgodę możesz wycofać w każdym momencie.

d) Pamiętaj, że nie każde z tych uprawnień będzie Ci przysługiwać zawsze i w każdym wypadku. Nie jest to przejaw złej woli, tylko natura przepisów prawa.

e) Jeśli wycofasz zgodę na przetwarzanie danych, nie będzie to oznaczało, że do tej pory przetwarzaliśmy je niezgodnie z prawem. Robiliśmy to bowiem na podstawie Twojej dotychczasowej zgody.

Rezygnacja z subskrypcji:

Kończysz subskrypcję Newslettera: Jeśli decydujesz się wypisać z naszego Newslettera, Twoją decyzję i przestaniemy wysyłać Ci kolejne wiadomości.



Co to oznacza dla wcześniejszych wiadomości? Twoja rezygnacja nie wpływa na legalność i poprawność wysyłania Newslettera do momentu, w którym została złożona.

Dlaczego to jest ważne? Wszystkie wiadomości, które wysłaliśmy Ci przed rezygnacją, były wysyłane na podstawie Twojej zgody i w ramach naszej Umowy podczas trwania subskrypcji.

Co dalej? Po wypisaniu się z Newslettera przestaniemy do Ciebie pisać, ale wcześniejsze wiadomości były wysyłane zgodnie z Twoją zgodą i obowiązującymi zasadami.

f) Przetwarzanie danych w ramach Newslettera nie powoduje po naszej stronie podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany i wpływający bezpośrednio na Twoje prawa i obowiązki. W ramach profilowania możemy kierować do Ciebie treści zgodne z Twoimi zainteresowaniami i zachowaniem, tak by te treści były dla Ciebie jak najbardziej przydatne i interesujące.

11. Czy możesz wycofać zgodę na otrzymywanie Newslettera?

a) Oczywiście. Możesz zakończyć subskrypcję w każdym momencie.

b) Po wycofaniu zgody przechowujemy dane w systemie obsługującym Newsletter po to, aby móc wykazać, że wysyłaliśmy Newsletter na podstawie Twojej zgody. Po przedawnieniu czasu ewentualnych roszczeń Twoje dane usuniemy całkowicie.

c) Po zakończeniu subskrypcji Newslettera nie będziesz otrzymywać od nas kolejnych wiadomości.

12. Czy w ramach korzystania z Newslettera, Materiałów zbieramy pliki cookies?

a) Strona, poprzez którą dokonujesz zapisu do Newslettera, podobnie jak wiele innych, używa plików cookies.

b) Pliki cookies to krótkie informacje tekstowe, zapisywane na urządzeniu, z którego korzystasz, przeglądając strony internetowe. Mogą być one odczytywane przez nas („cookies własne”, które wykorzystujemy w celu zapewnienia prawidłowego działania strony, ulepszenia oferty), a także przez systemy należące do innych podmiotów, z których usług korzystamy („cookies zewnętrzne”).

c) Pamiętaj, że masz prawo do zmiany ustawień cookies z poziomu swojej przeglądarki oraz naszej strony internetowej.

d) Podczas pierwszej wizyty na naszej stronie prezentujemy informacje na temat stosowania plików cookies.

e) Nasza strona wykorzystuje następujące technologie śledzące: narzędzia analityczne i marketingowe, np. FunnelKit.

f) Na naszej stronie internetowej zamieszczamy materiały audiowizualne pochodzące z serwisów YouTube, Vimeo oraz Wistia.

W związku z tym dostawcy tych platform (Google LLC, Vimeo Inc. oraz Wistia Inc.) mogą wykorzystywać własne pliki cookies i technologie śledzące w ramach Twojego korzystania z Materiałów zamieszczonych na naszej stronie.

~ Pliki cookies generowane są automatycznie przy odtwarzaniu materiałów audiowizualnych pochodzących z wyżej wskazanych serwisów. Jeśli nie wyrażasz na to zgody, nie odtwarzaj materiału wideo, audio.



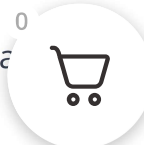
III. Prawa Subskrybenta: niezgodność Newslettera z Umową, odstąpienie od Umowy, pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

13. Co możesz zrobić, gdy uważasz, że Newsletter czy przesłany Materiał są niezgodne z Umową?

- a) Możesz złożyć reklamację dotyczącą funkcjonowania Newslettera lub udostępnionego Materiału bezpośrednio do nas. Skontaktuj się mailowo na wskazany adres lub za pomocą poczty tradycyjnej na adres wskazany w tym dokumencie lub na naszej stronie. Jeśli wskażesz, co według Ciebie jest nieprawidłowe i jakich działań od nas oczekujesz, przyspieszy to czas rozpatrzenia reklamacji (choć nie jest to konieczne i nie musisz tego robić).
- b) Jeżeli Newsletter, Materiał są niezgodne z umową, jako konsument możesz żądać doprowadzenia Newslettera, Materiału do zgodności z Umową. Możemy odmówić doprowadzenia do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności w sposób wybrany przez Ciebie jako konsumenta jest niemożliwe lub wymagałoby poniesienia nadmiernych kosztów. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględniamy wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności oraz wartość Newslettera, Materiału zgodnego z Umową.
- c) Doprowadzamy Newsletter, Materiał do zgodności z Umową w rozsądnym terminie i na swój koszt, jeśli uznamy Twoją reklamację.
- d) Twoją reklamację rozpatrzymy w terminie 14 dni od dnia wpływu reklamacji do nas i odpowiemy na nią również za pośrednictwem poczty elektronicznej lub tradycyjnej (takiej samej formie, w jakiej ją otrzymamy, o ile nie wskażesz preferowanej formy kontaktu). Jeśli nie odpowiemy w tym terminie, to Twoje roszczenie uznajemy za zasadne.
- e) Pamiętaj, że w każdym momencie możesz wypisać się z Newslettera.
- f) Jeśli jesteś przedsiębiorcą w rozumieniu Kodeksu cywilnego, to naszą odpowiedzialność z tytułu rękojmi wyłączamy na podstawie z art. 558 § 1 Ustawy Kodeks cywilny.

14. Jakie pozasądowe sposoby rozwiązania sporów między nami Ci przysługują?

- a) Możesz skorzystać także z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, czyli:
 - 1. Zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
 - 2. Zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między nami;
 - 3. Skorzystać z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, której statutowym zadaniem jest ochrona konsumentów;



4. Zwrócić się do krajowego punktu kontaktowego, który udziela konsumentom informacji o polubownym rozwiązaniu sporu, możesz skorzystać z jego pomocy jako konsument. (Polski punkt kontaktowy dostępny jest pod adresem Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa, numerem telefonu +48 22 55 60 33, adresem e-mail: kontakt.adr@uokik.gov.pl, a więcej szczegółów znajdziesz na stronie <https://polubowne.uokik.gov.pl/kontakt,Z.pl.html>).

15. Czy możesz odstąpić od Umowy?

- a) Tak. Jak w wypadku każdej umowy zawieranej na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa, możesz odstąpić także od Umowy. Wystarczy, że złożysz nam oświadczenie o odstąpieniu (możesz je przesłać mailowo na adres email wskazany w tym dokumencie). Wtedy tak szybko jak to możliwe, wypiszemy Cię z listy subskrybentów. Zwykle trwa to do 2-3 dni roboczych.
- b) Pamiętaj, że możesz też wypisać się z Newslettera w każdej chwili samodzielnie, klikając w odpowiedni guzik w stopce każdego wysyłanego do Ciebie maila.

IV. Pozostałe kwestie: prawa autorskie, zmiana Regulaminu

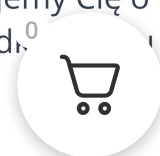
16. Czy możesz korzystać z Materiałów w dowolny sposób?

- a) W zakresie użytku własnego tak. Nie udostępniaj Materiałów innym osobom, także w ramach działań komercyjnych.
- b) Materiały stanowią naszą własność intelektualną i chroni je prawo autorskie. Dlatego prosimy: nie rozpowszechniaj ich. Korzystaj z nich tylko na własny użytek (lub w inny sposób, który jest jasno przez nas określony). Nie chcemy korzystać z przysługujących nam środków ochrony prawnej.

17. Czy możemy zmienić Regulamin i czy zmiana będzie Cię obowiązywać?

- a) Tak. Regulamin możemy zmienić, jednak wyłącznie z powodów wskazanych poniżej:
1. Konieczność dostosowania Regulaminu do przepisów obowiązującego prawa oraz do zalecenia, interpretacji, orzeczenia, postanowienia lub decyzji organu władzy publicznej albo orzeczenia sądowego, o ile mają wpływ na treść Regulaminu;
 2. Wprowadzenie nowych usług, zmiany ich zakresu lub charakteru;
 3. Zmiana Warunków technicznych świadczenia usług;
 4. Zmiana zakresu naszej działalności i zmiana organizacyjna naszego przedsiębiorstwa;
 5. Korekta błędów stylistycznych, językowych lub innych niemających merytorycznego charakteru.
- b) Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dnia od dnia, w którym poinformujemy Cię o tej zmianie. W przypadku zmiany Regulaminu przysługują Ci takie same prawa jak w przypadku⁰ do Newslettera, w tym prawo odstąpienia.

o jeszcze powinieneś wiedzieć?



a) Materiały, które udostępniamy w Newsletterze, i inne treści, do których otrzymujesz dostęp w związku z subskrypcją, mają charakter edukacyjny i nie stanowią indywidualnej porady eksperckiej oraz jej nie zastępują.

b) Jeśli się zastanawiasz, czy możesz użyć Materiału albo jakiegokolwiek treści otrzymanej od nas w Newsletterze w planowany przez Ciebie sposób, to skontaktuj się z nami. Przeanalizujemy sprawę i odpowiemy Ci jak najszybciej.

19. Link do Regulaminu:

a) Aktualna wersja Regulaminu Newslettera to ta, którą właśnie czytasz.

b) Zawsze możesz pobrać ją w formacie PDF ze strony www.lidiiamarkina.com.

c) Nie publikujemy publicznie archiwalnych wersji Regulaminu Newslettera.

Na żądanie Subskrybenta możemy jednak udostępnić wcześniejsze wersje dokumentu obowiązujące przed datą ostatniej aktualizacji — wystarczy napisać do nas na adres: info@lidiiamarkina.com.

V. Definicje: wyjaśniamy, jak rozumiemy pojęcia używane w Regulaminie

Newsletter: przedmiot naszej Umowy. Wysyłamy Ci informacje edukacyjne, marketingowe, branżowe i informujemy o naszych produktach czy usługach. Podczas zapisu do Newslettera lub jego wysyłania możemy udostępnić Ci nasze Materiały.

Umowa: umowa zawierana między nami. My zobowiązujemy się do wysyłania Ci Newslettera, a Ty wyrażasz zgodę na jego otrzymywanie.

Regulamin: ten dokument, czyli Regulamin naszego Newslettera.

Materiały: Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa udostępniane Ci przez nas w Newsletterze.

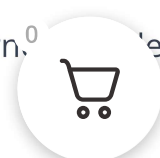
Treść cyfrowa: Dane wytworzone i dostarczone w postaci cyfrowej (np. e-book, nagranie webinaru, nagranie szkolenia, poradnik).

Usługa cyfrowa: usługa, która pozwala konsumentowi na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej. To także usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych (np. oprogramowanie pozwalające na przechowywanie czy tworzenie plików).

Wymagania techniczne: minimalne wymagania techniczne, jakie powinieneś spełnić, żebyś mógł korzystać z Newslettera, w tym z Materiałów. Powinieneś mieć:

a) Komputer stacjonarny, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu⁰ (np. telefon komórkowy);

stępnym do poczty elektronicznej;



c) Aktywny adres e-mail;

d) Klawiaturę lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych;

e) Dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej: Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari.

Niniejszy Regulamin Newslettera został opracowany z należytą starannością na potrzeby działalności Lidiia Markina.

Udostępnianie, kopiowanie lub wykorzystywanie jego treści w całości lub w części bez zgody autorki jest niedozwolone.

Social Media

[Facebook](#)

[Instagram](#)

Inne

[Kontakt](#)

[Regulamin](#)

[Polityka prywatności](#)

[Warunki płatności i zwrotu kosztów](#)

[Polityka plików cookies](#)

[Regulamin Newslettera](#)

[Ustawienia cookies](#)

Kontakt

NIP 8262222585

Lidiia Markina

08-400 Garwolin, Polska

Wiejska 57P

Email: info@lidiiamarkina.com



*Zastrzeżenie prawne

Kontynuując korzystanie z tej strony i materiału na tej stronie przyjmujesz pełną odpowiedzialność za wszelkie skutki, które uzyskasz lub nie uzyskasz, wykorzystując zawarte tutaj treści. Zrzekasz się wszelkich roszczeń wobec Lidiia Markina (NIP: 8262222585). Jeśli nie akceptujesz tego zastrzeżenia,



powinieneś/powinnaś opuścić tę stronę.

Wszystkie treści na tej stronie i w ofercie mają charakter edukacyjny i odzwierciedla moje osobiste doświadczenia oraz opinie. To nie jest porada prawna, finansowa ani podatkowa.

Przykłady, studia przypadków i wyniki, które pokazuję, są nietypowe i mają wyłącznie charakter ilustracyjny – nie gwarantuję, że uzyskasz takie same rezultaty. Prowadzenie działalności gospodarczej oraz inwestowanie w reklamę i promocję zawsze wiąże się z ryzykiem.

Twój sukces zależy od wielu indywidualnych czynników: branży, zasobów, doświadczenia, działań marketingowych czy sytuacji rynkowej. Decyzje biznesowe podejmujesz zawsze świadomie i na własną odpowiedzialność.

Pokazuję Ci to, co działa u mnie, ale nie obiecuję gwarantowanych efektów – daję Ci narzędzia i wiedzę, które możesz wykorzystać po swojemu. Ja, Lidiia Markina (NIP: 8262222585), nie ponoszę żadnej odpowiedzialności za konsekwencje wykorzystania informacji, zawartych na danej stronie i w ofercie.

Szkolenia, materiały i treści prezentowane na tej stronie mają charakter edukacyjny i nie są w żaden sposób powiązane, sponsorowane ani zatwierdzone przez Meta Platforms, Inc. (Facebook, Instagram). Wszystkie znaki towarowe i nazwy marek należą do ich prawnych właścicieli. Ja, Lidiia Markina (NIP: 8262222585), nie ponoszę odpowiedzialności za zmiany wprowadzane przez Meta ani za sposób działania jej platform, które mogą wpływać na skuteczność reklam i wykorzystanie przekazanej wiedzy.

0

